

# Face2Face

NEWSLETTER FROM VOLVO CAR CORPORATION

FEB 04

*Dragi kolege, Ovo je godina u kojoj Volvo Cars planira poduzeti važan korak u smislu razvoja. Od približno 415.000 automobila (isporučenih za maloprodaju) lani, na 453.000 ove godine. To je predviđeni porast od 38.000 automobila, odnosno 9 posto. Dugoročni cilj ostaje 600.000 automobila.*

*Ovo se očekivano povećanje uglavnom temelji na našim modelima srednje klase, a to znači na modelima S40 i V40 prethodne generacije, kao i na novim modelima S40 i V50. S modelima koje smo upravo lansirali očekujemo da ćemo ove godine prodati 60.000 automobila srednje klase više nego u 2003. godini.*

*Poslije uspjeha koji smo postigli s modelom XC90, ne bi bilo teško upasti u zamku i usmjeriti pažnju samo na nove i uzbudljive proizvode. No, to se ne bi smjelo dogoditi. Najvažniji preduvjet našeg rasta je usmjerenje naše pažnje kako na naše postojeće modele tako i na nove proizvode. Samo tada ćemo se moći pohvaliti povećanom prodajom.*

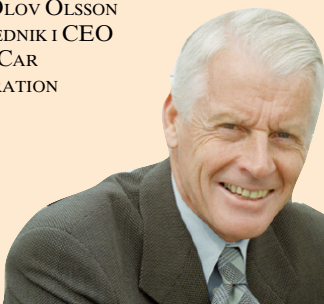
*Vaša uloga je u svemu tome najvažnija. Kao što znate, prva ovogodišnja izložba automobila bila je siječnja u Detroitu. Nakon dugo vremena američki proizvođači automobila ponovo su ove godine iskazali optimizam i nadu u budućnost. "Velika trojica", Ford, General Motors i Chrysler, vjeruju da će prodaja u SAD u 2004. godini rasti usporedo sa zajedničkom ofenzivom kojom će se suprotstaviti konkurentima iz Toyote i drugih uvoznika.*

*Što se nas tiče, situacija u SAD je dobra. Još uvijek postoji veliko zanimanje za XC90, dok su novi S40 i V50, koji su zajedno predstavljani na izložbi, primljeni s velikim oduševljenjem.*

*Uskoro će doći vrijeme za naredni veliki događaj – ženevski salon automobila. Tamo će pažnju privlačiti naš model novog koncepta, Your Concept Car (YCC). Taj model je rezultat rada Volvo tima kojeg sačinjavaju isključivo žene. Model je privukao je značajnu medijsku pozornost iako se još uvijek drži u tajnosti. Očekujem još veće zanimanje kad se s automobila skine veo tajne.*

ISKRENO VAŠ

HANS-OLOV OLSSON  
PREDSJEDNIK I CEO  
VOLVO CAR  
CORPORATION



## Prvo predstavljanje modela YCC u Ženevi

Već smo pisali u F2F o znatnom zanimanju koje je iskazano za naredno vozilo nove koncepcije koje tek što nije izašlo iz Volvo Carsa – YCC (Your Concept Car) – (automobil po vašoj ideji). To je konceptualno vozilo nastalo pod vodstvom projektnog tima koji se sastoji isključivo od žena. YCC će biti predstavljen novinarima i predstavnicima automobilske industrije 2. ožujka 2004. godine na salonu automobila u Ženevi.

Krajem prošle godine nekoliko je novinara imalo priliku prisustvovati ekskluzivnoj pretpremijeri ovog automobila. Svi su bili oduševljeni.

## Ubrzava se proizvodnja modela XC90

Otkad je počela proizvodnja modela Volvo XC90, u jesen 2002. godine, rast proizvodnje ovog modela rekordno je povećan. Prvobitno planirana proizvodnja od 50.000 automobila godišnje povećana je u 2003. godini za 10.000 automobila u nekoliko navrata. Nedavno je donesena odluka da se proizvodnja poveća na 90.000 automobila godišnje prije ljeta 2004. godine. To predstavlja ukupno povećanje proizvodnje od 80 posto. "Nikad nismo vidjeli tako nešto. To je fantastično i to pokazuje kakvu je dobrodošlicu imao model XC90", kaže Curt Germundsson, direktor proizvodnje u Volvo Cars.

## Raznolikošću do uspjeha

U Sjevernoj Americi industrija automobila je dugo godina imala dobro razvijenu strategiju koja je omogućavala pristup većim etničkim skupinama. Sada primat preuzimaju druga tržišta. U okviru svog odjela prodaje (Marketing Sales and Customer Service ili MSS) Volvo danas na svim svojim tržištima upošljava menadžere zadužene za raznolikost tržišta, a tijekom 2004. godine bit će dovršena sveobuhvatna strategija raznolikosti tržišta.

"Raznolikost je mnogo više od etničke pripadnosti. A marka Volvo doista nije neposredno vezana za manjine. Međutim, kako bi se sredstva uložena u marketing što prije vratila, važno je orijentirati se na određena tržišta te potražiti specifične ciljne grupe", kaže Jan Briheim, menadžer za raznolikost tržišta u MSS-u.

ROGER LUNDSTEN

## Još jedna nagrada za Volvo XC90

Kampanja za XC90 nedavno je donijela pobjedu u natjecanju za Grand Prix u cyber kategoriji New York Festivala za najbolje oblikovanu web stranicu. To je još jedna u dugom nizu nagrada koje je XC90 osvojio otkad je prije dvije godine predstavljen javnosti.

## Značajno zanimanje za Volvo S40

I prije nego što je itko imao priliku testirati novi Volvo S40 u pokusnoj vožnji, reklamna kampanja dostigla je vrijednost od oko 624 milijuna kruna. Procjenjuje se da je nakon test-vožnji, kojima je u Estoniji, u Španjolskoj, nazočilo oko tisuću novinara, ta brojka udvostručena.

## Volvo nadahnjuje Ford

Ford je na izložbi automobila u Detroitu predstavio tri nova modela inspirirana Volvom. To su Ford Five Hundred, Mercury Montego i Ford Freestyle. Dvadesetak uposlenika Volva bilo je u različitim fazama uključeno u razvoj novih automobila, u koje su ugrađeni mnogi elementi kao, na primjer, sigurnosni sustavi iz većih modela Volva S80 i XC90.

## Novi sigurnosni sustavi i još nagrada

Na salonu automobila održanom početkom siječnja u Detroitu, Volvo je u svom paket-programu predstavio četiri nova sigurnosna sustava, među kojima dva prva takve vrste u svijetu, te nove modele Volvo S40 i V50. Za nove modele automobila vladalo je izuzetno zanimanje, a reakcije tiska bile su više nego pozitivne.

Prva od dvije svjetske premijere koje je Volvo predstavio bio je sustav BLIS (Blind Spot Information System) – sustav koji se temelji na kameri koja nadzire stražnju mrtvu točku vozila. Druga inovacija bio je Inflatible Curtain (IC) ili zaslon na napuhavanje za kabriolet izvedbu.

Izložba automobila u Detroitu privukla je oko 7.000 novinara, a izloženo je oko 700 automobila. Potpuno novi Volvo S40 već je počeo prikupljati nagrade. U Rusiji je novi S40 osvojio nagradu Golden Klaxon (Zlatna truba) u kategoriji automobila srednje klase. Odbor za nagrade sastavljen od novinara iz Klaxon magazina izjavio je da taj model ima najzapaženiji dizajn, progresivnu tehnologiju i najbolju sigurnost u svojoj klasi.

A na drugom kraju svijeta, novi S40 bit će proglašen automobilom godine od strane časopisa Automundo u broju od veljače. Automundo je najveći moto-magazin na španjolskom jeziku u SAD.

## Prvi susret trgovaca sa S40 i V50

U prvih nekoliko tjedana ove godine oko 5.500 Volvovih trgovaca iz gotovo svih zemalja širom svijeta imalo je priliku upoznati Volvo S40 i V50. Jednopolidnevna obuka u Barceloni jedna je od posljednjih faza opsežnog i sveobuhvatnog programa obuke.

Za mnoge sudionike je, međutim, ovo bio prvi susret s novim modelima. Nakon obuke trgovci su imali priliku procijeniti svoja iskustva, a rezultati su u najvećem broju slučajeva bili pozitivni.